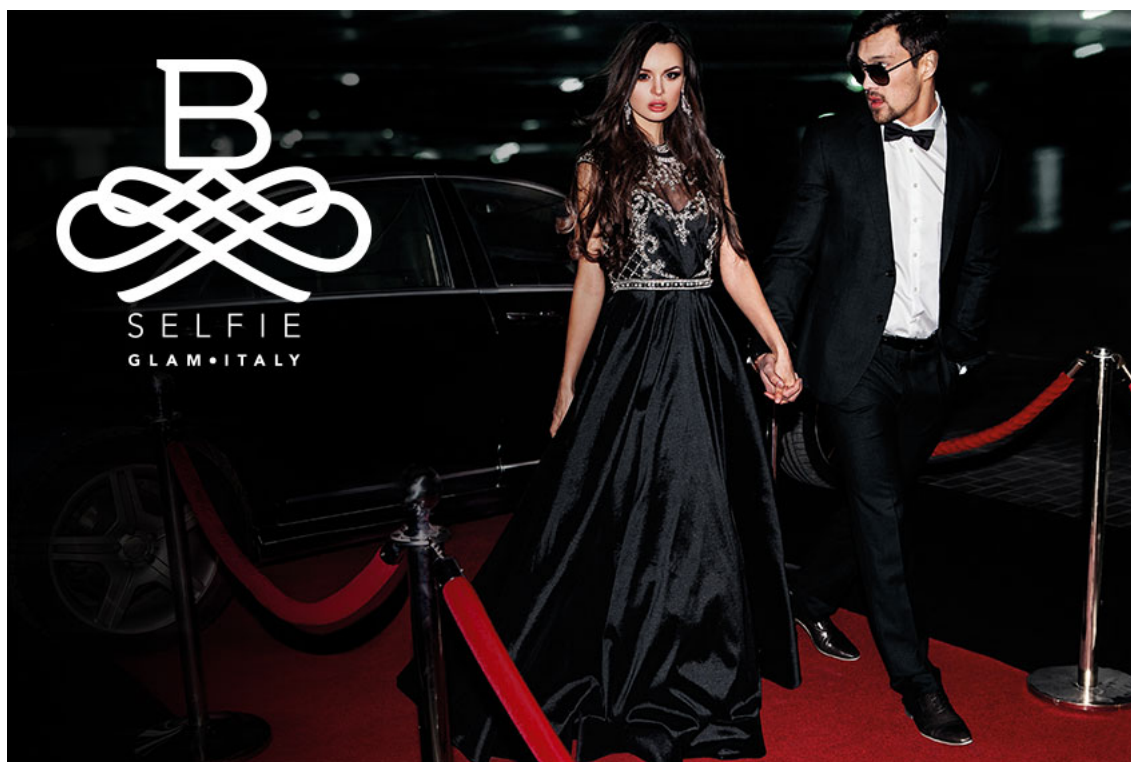




Comunicato Stampa – 28 agosto 2019

B-SELFIE PARTY: il beauty brand italiano celebra i suoi successi alla Mostra del Cinema di Venezia

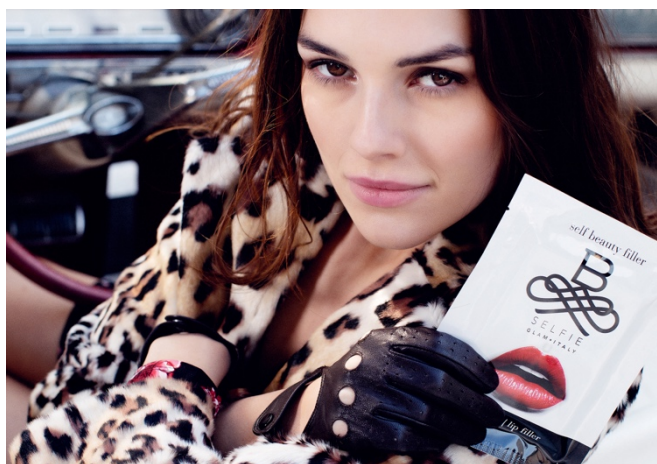
Il beauty brand B-SELFIE, che ha lanciato il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, sbarca alla 76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia: partner dell'Hollywood Celebrities Lounge, celebrerà il successo internazionale dell'innovativa linea antiage B-SELFIE Skincare Filler System con un esclusivo B-SELFIE PARTY che si terrà il 4 settembre 2019 dalle ore 22.30 nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia con guest star Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione.



Il beauty brand italiano **B-SELFIE** della società bergamasca PhaseTech srl, che ha rivoluzionato lo skincare con il **primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto**, sbarca alla **76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica** organizzata dalla **Biennale di Venezia**, partner della **Hollywood Celebrities Lounge** dell'esclusivo **Tennis Club Excelsior** e porta in scena la bellezza con il suo innovativo metodo **B-SELFIE Skincare Filler System** ispirato alla medicina estetica e già apprezzatissimo da tante celebrities.

Nella prestigiosa cornice del Festival del Cinema di Venezia il beauty brand Italiano B-SELFIE, oggi presente in numerose location strategiche beauty e fashion in Italia e all'estero, celebrerà il successo a soli due anni dal lancio sul mercato del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto con un **esclusivo B-SELFIE PARTY con guest star Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione**, che si terrà mercoledì 4 settembre dalle ore 22.30 nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia, con dj set a cura dello staff "Papete Beach".

B-SELFIE sarà inoltre protagonista della **Giftroom** sempre all'interno della **Hollywood Celebrities Lounge**: un'area dedicata all'hospitality delle delegazioni in concorso alla Mostra del Cinema 2019 allestita dal **28 agosto al 7 settembre** e organizzata da Hollywood Communication, che vedrà la partecipazione di numerose celebrities internazionali e italiane. Attori, registi e celebrità si concederanno qui per la prima volta agli obiettivi dei fotografi, prima di tuffarsi nello scintillante vortice di red carpet, eventi, interviste e anteprime.



Al Festival del Cinema di Venezia B-SELFIE sarà presente con **B-SELFIE Skincare Filler System**: un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La nuova linea di prodotti è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorali e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea beauty che ha già ammaliato tante celebrities e star e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.

«È con grande entusiasmo che partecipiamo alla Biennale di Venezia: da sempre il nostro brand è vicino al mondo dello star system e delle celebrities – sostiene Marco di Iulio, CEO di PhaseTech – di cui fanno parte numerosi tra i nostri brand ambassador. I red carpet sono nel nostro DNA, tanto è vero che la mission di B-SELFIE è orientare la ricerca scientifica alla creazione di soluzioni innovative, espressamente rivolte a tutte le persone, non solo alle attrici e alle modelle, per migliorare la qualità della loro vita quotidiana. Per questo B-SELFIE regala alle sue affezionate clienti la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una star, grazie a un innovativo e straordinario trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere comodamente a casa e in poco tempo, per regalarsi un contorno occhi magnetico, una pelle del viso rivitalizzata, labbra giovani e seducenti, proprio come una star.»

Nato due anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano **B-SELFIE** della società bergamasca **PhaseTech srl** ha integrato l'offerta con la straordinaria **linea B-SELFIE Skincare Filler System** e oggi è presente in **oltre 5.000 punti vendita** tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie **in Italia e all'estero**.

L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una **tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale**, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore. Risultato che può essere sostenuto nel tempo attraverso un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore, da svolgere sempre comodamente a casa.

I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'**Estheti-Award a B-SELFIE Eye** per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei **CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume** tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.

Per info e punti vendita www.bselfie.it



Segui B-SELFIE su:

Facebook <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram https://www.instagram.com/b_selfie_/

Twitter <https://twitter.com/BSELFIE>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/b-selfie/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCdN7ODLA546LVKgl3ZIQ0KA>

B-SELFIE - Nato due anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, che trae la propria efficacia dai microaghi cristallizzati di acido ialuronico ed EGF, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl è oggi presente in oltre 5.000 punti vendita in Italia e all'estero tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie, e ha integrato l'offerta con la nuova straordinaria linea viso B-SELFIE Skincare Filler System composta da 13 prodotti ispirati alla medicina estetica e basati su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico. Info e punti vendita bselfie.it

Contatti B-SELFIE:

B-SELFIE - Via Kennedy 2 - Bolgare (Bergamo) IT www.bselfie.it

PR Comunicazione B-SELFIE @ Mekko - Resp. Tiziana Lori tiziana.lori@mekko.ch 348.1531535 www.mekko.ch

Download Presskit e Immagini hires: www.bselfie.it/presskit