

## B-SELFIE da Red Carpet

**Grande successo per il beauty brand italiano B-SELFIE che ha celebrato i suoi successi internazionali alla Mostra del Cinema di Venezia con Red Carpet e party esclusivo con oltre 400 invitati.**

Il beauty brand italiano **B-SELFIE** della società bergamasca PhaseTech srl è sbarcato con successo alla **76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**.

A circa tre anni dal lancio sul mercato del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, B-SELFIE - che oggi è presente in numerose location beauty e fashion in Italia e all'estero - ha celebrato il successo internazionale dell'innovativa linea antiage B-SELFIE Skincare Filler System con un **esclusivo party** con guest star **Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione** che si è svolto il 4 settembre nella prestigiosa cornice del Festival del Cinema di Venezia nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia con dj set a cura dello staff "Papete Beach" e **oltre 400 ospiti** tra attori, registi, produttori, giornalisti, clienti e personaggi del mondo dello spettacolo, tra cui **Raz Degan, le gemelle Lidia e Jessica Vella, Elisabetta Pellini, Livio Beshir, Daniele Rommelli, Nicola Acunzo**, e tanti altri.



B-SELFIE è stato protagonista anche del prestigioso **Red Carpet** del Festival del Cinema di Venezia dove ha sfilato **Marco Di Iulio, CEO della società PhaseTech** che ha lanciato il brand B-SELFIE, accompagnato dalle **gemelle influencer Lidia e Jessica Vella**.

Inoltre nella **Giftroom** della Hollywood Celebrities Lounge, in occasione della Mostra del Cinema di Venezia, diverse celebrities hanno scelto i prodotti B-SELFIE.



A Venezia B-SELFIE ha portato in scena la bellezza con il suo innovativo metodo **B-SELFIE Skincare Filler System** ispirato alla medicina estetica: un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia basato su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea che ha già ammaliato tante celebrities e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.

Info e punti vendita [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)

**Segui B-SELFIE sui social:**

Facebook <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram [https://www.instagram.com/b\\_selfie\\_/](https://www.instagram.com/b_selfie_/)

Twitter <https://twitter.com/BSELFIE>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/b-selfie/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCdN7ODLA546LVKqI3ZIQ0KA>

-----  
**Contatti:** B-SELFIE - Via Kennedy 2 - Bolgare (BG) [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)

PR Comunicazione B-SELFIE @ Mekko - Resp. Tiziana Lori [tiziana.lori@mekko.ch](mailto:tiziana.lori@mekko.ch) +39 348.1531535 [www.mekko.ch](http://www.mekko.ch)

Download Presskit e Immagini hires: [www.bselfie.it/presskit](http://www.bselfie.it/presskit)