



Comunicato Stampa - 12 Settembre 2019

## **B-SELFIE alla Milano Fashion Week 2019**

*Il brand italiano B-SELFIE è beauty partner con l'innovativa linea B-SELFIE Skincare Filler System di prestigiosi eventi che si terranno durante la settimana della moda milanese: Mad Mood Milano Fashion Week 2019 (18 e 19 settembre), Milan Fashion Club 2019 (18 settembre) e Emerging Talents Milan Fashion Week 2019 (21 e 22 settembre).*

Il beauty brand italiano **B-SELFIE** che ha rivoluzionato lo skincare con il **primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto**, sarà protagonista con l'innovativa **linea B-SELFIE Skincare Filler System** alla **settimana della moda milanese** e, in collaborazione con il partner VOR Make Up di Valeria Orlando, sarà **beauty partner di tre prestigiosi eventi fashion**:

- **Mad Mood Milano Fashion Week 2019**, l'innovativo fashion format internazionale che lancia i protagonisti della moda indipendente, in cui il pubblico può sperimentare l'eccellenza del made in Italy e il lifestyle dei territori attraverso le creazioni di giovani e stravaganti designer: un punto d'incontro tra sartoria tradizionale, ricerca e avanguardia della moda, in un crogiolo internazionale di arte, moda, cultura e identità di un territorio. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste delle sfilate di moda del **18 e 19 settembre a Palazzo dei Giureconsulti** di piazza Mercanti con le sfilate della Milano Fashion Week che presenteranno le collezioni Donna primavera/estate 2020;
- **Milan Fashion Club 2019**, l'evento della Milano Fashion Week dedicato ai giovani talenti e alle nuove proposte della moda internazionale. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste del Fashion Show che si terrà il **18 settembre** dalle ore 20 **al FiftyFive** di via Piero della Francesca;
- **Emerging Talents Milan Fashion Week 2019**, l'innovativa piattaforma di moda internazionale di Milano dedicata ai fashion designer di talento, per dar loro visibilità anche in connessione con i grandi marchi della moda, che sarà in scena il 21 e 22 settembre 2019 a Palazzo Visconti. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste il **21 settembre** alle 15 della sfilata di Merrige by eLSi, un marchio stupendo di alta moda, e alle 19 del gruppo di designer di talento che vengono da Brasile, Oman, Croatia, Russia, New York. Inoltre il **22 settembre** dalle ore 13 alle ore 21 sempre a **Palazzo Visconti** B-SELFIE sarà presente con la linea B-SELFIE Skincare Filler System.

In questi eventi moda saranno protagonisti alcuni tra i più famosi prodotti della **linea beauty B-SELFIE**, che hanno decretato il suo inarrestabile successo nel mondo dello skincare: il patch **B-SELFIE Eye**, il self beauty filler con microaghi in acido ialuronico, in grado di riempire le rughe del contorno occhi e le zampe di gallina e di regalare un contorno occhi magnetico in sole due ore; i suoi effetti antirughe sono potenziati e mantenuti da **B-SELFIE Eyes**, il siero a effetto ultra-filler a base di bio-polimero vegetale di konjac; il patch **B-SELFIE Volume**, che dona labbra più voluminose, giovani e seducenti in sole due ore: un self beauty filler unico, grazie ai suoi microaghi in acido ialuronico, i cui effetti volumizzanti e antirughe sono potenziati dal siero a effetto ultra-filler **B-SELFIE Lips**, esempio lampante dell'efficacia del bio-polimero vegetale di konjac; la beauty mask **B-SELFIE Infinity**, per una pelle del viso rivitalizzata in soli 20 minuti attraverso una maschera professionale ricca di attivi, di facile uso domiciliare.

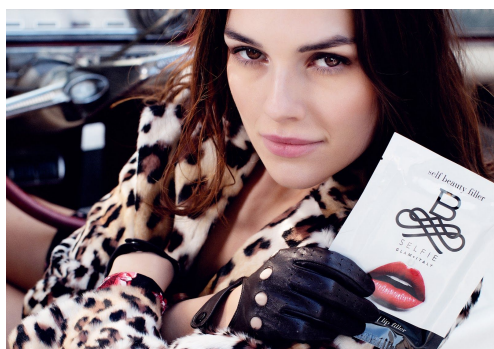


Agli eventi della Milano Fashion Week 2019 B-SELFIE sarà presente con **B-SELFIE Skincare Filler System**:

un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La nuova linea è ispirata alla medicina estetica ed è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea beauty che ha già ammaliato tante celebrity e star e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.



*«B-SELFIE è da sempre vicino al mondo della moda, di cui fanno parte numerosi tra i nostri brand ambassador e partner – sostiene Marco Di Iulio, CEO di PhaseTech –. Il mondo fashion è nel nostro DNA, così come la mission di B-SELFIE è orientare la ricerca scientifica alla creazione di soluzioni innovative, rivolte a tutte le persone, non solo alle modelle, per migliorare la qualità della loro vita quotidiana. Per questo B-SELFIE regala alle sue clienti la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una modella, grazie a un innovativo e straordinario trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere a casa e in poco tempo.»*



Nato circa tre anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano **B-SELFIE** della società bergamasca **PhaseTech srl** ha integrato l'offerta con la straordinaria linea **B-SELFIE Skincare Filler System** e oggi è presente in numerose location strategiche beauty e fashion in Italia e all'estero e in **oltre 5.000 punti vendita** tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie. L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una **tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale**, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente

indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore. Risultato che può essere sostenuto nel tempo attraverso un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore, da svolgere sempre comodamente a casa. I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'**Estheti-Award a B-SELFIE Eye** per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei **CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume** tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.

Info e punti vendita [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)

Segui B-SELFIE su:

Facebook <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram [https://www.instagram.com/b\\_selfie/](https://www.instagram.com/b_selfie/)

Twitter <https://twitter.com/BSELFIE>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/b-selfie/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCdN7ODLA546LVKqI3ZIQ0KA>

**Contatti B-SELFIE:**

B-SELFIE - Via Kennedy 2 - Bolgare (BG) [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)

PR Comunicazione B-SELFIE @ Mekko - Resp. Tiziana Lori [tiziana.lori@mekko.ch](mailto:tiziana.lori@mekko.ch) +39 348 1531535 [www.mekko.ch](http://www.mekko.ch)

Download Presskit e Immagini hires: [www.bselfie.it/presskit](http://www.bselfie.it/presskit)