

dalle aziende

B-SELFIE APRE AL CANALE FARMACEUTICO

■ A due anni dal grande successo del debutto sul mercato del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto e che trae la propria efficacia dai microaghi cristallizzati di acido ialuronico e EGF, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech Srl è già attivo in oltre 4.000 punti vendita in Italia e all'estero e ora apre al canale farmaceutico, siglando già i primi importanti accordi di distribuzione con E.F.A.S. spa, BIOPHILIA srl, GREENWAY srl e DLN. B-SELFIE è distribuito da PhaseTech srl.

Una diffusione in costante crescita, ottenuta anche grazie a un'intensa operazione di branding e di comunicazione crossmediale, con attività social e presenza sui più autorevoli media e magazine consumer, realizzata anche attraverso l'immagine di molti vip e celebrità. La strategia di espansione del brand è orientata allo sviluppo di prodotti innovativi e di una rete distributiva capillare, italiana e internazionale. L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il "self beauty filler" B-SELFIE lanciato con successo due anni fa come il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di

Il beauty brand apprezzatissimo da stampa e celebrity che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto apre al canale farmaceutico e, per potenziare gli effetti dei patch, lancia B-SELFIE Skincare Filler System, un'innovativa linea dalla potente azione antiage ispirata alla medicina estetica



crescita EGF, che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore. Risultato che può essere sostenuto nel tempo con un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore, da fare sempre comodamente a casa.

"Con questa straordinaria tecnologia potremo aprire un mondo di applicazioni - spiega Marco Di Iulio, CEO PhaseTech Srl - perché sui microaghi cristallizzati, che sono la base tecnologica del sistema

iniettivo di questo cerotto, possiamo innestare infiniti principi attivi".

Dopo il successo del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto - inizialmente per il contorno occhi e poi integrato anche per labbra e contorno labbra - per potenziare gli effetti straordinari della linea patch il brand ha recentemente lanciato B-SELFIE Skincare Filler System: un'esclusiva linea di trattamento beauty dalla potente azione antiage, un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La linea è ispirata alla medicina estetica ed è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso: sieri ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e beauty mask per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per un effetto booster e re-plumping senza precedenti. Nei punti vendita il brand presenta, con un espositore e materiali pop, la linea di 13 pro-

dotti, che variano dai 26 euro dei patch ai 149 euro dei trattamenti Glam Set. Sono previste anche giornate B-SELFIE con consulenze beauty e suggerimenti skincare.

Apprezzatissimi da giornalisti, influencer e celebrity, i prodotti B-SELFIE hanno già ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'Estheti-Award al self beauty filler occhi B-SELFIE Eye per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei CosmoTrends 2019 del self beauty filler labbra B-SELFIE Volume tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.

Info www.bsselfie.it

