

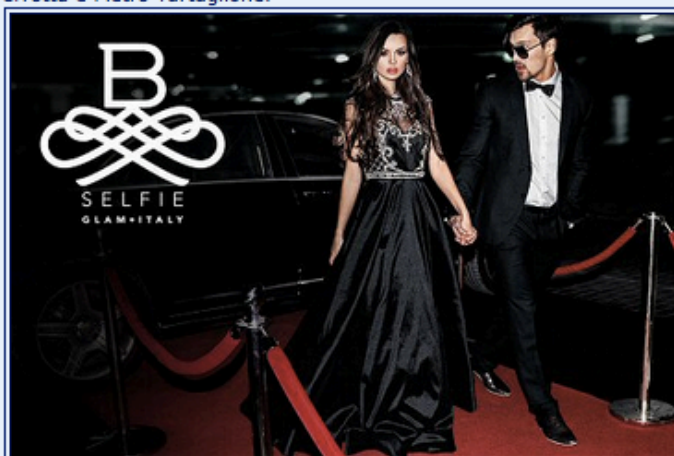
Costume



torna alla homepage

B-Selfie Party: il beauty brand italiano celebra i suoi successi alla Mostra del Cinema di Venezia

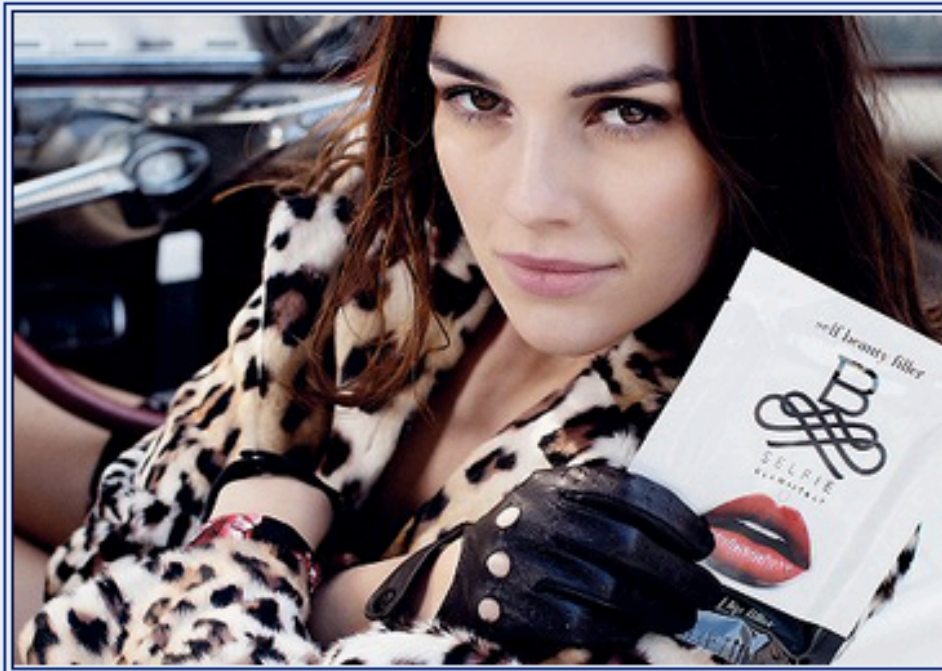
Il beauty brand B-SELFIE, che ha lanciato il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, sbarca alla 76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia: partner dell'Hollywood Celebrities Lounge, celebrerà il successo internazionale dell'innovativa linea antiage B-SELFIE Skincare Filler System con un esclusivo B-SELFIE PARTY che si terrà il **4 settembre 2019** dalle ore 22.30 nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia con guest star Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione.



Il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl, che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto, sbarca alla 76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica organizzata dalla Biennale di Venezia, partner della Hollywood Celebrities Lounge dell'esclusivo Tennis Club Excelsior e porta in scena la bellezza con il suo innovativo metodo B-SELFIE Skincare Filler System ispirato alla medicina estetica e già apprezzatissimo da tante celebrities.



Nella prestigiosa cornice del Festival del Cinema di Venezia il beauty brand Italiano B-SELFIE, oggi presente in numerose location strategiche beauty e fashion in Italia e all'estero, celebrerà il successo a soli due anni dal lancio sul mercato del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto con un esclusivo B-SELFIE PARTY con guest star Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione, che si terrà mercoledì 4 settembre dalle ore 22.30 nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia, con dj set a cura dello staff "Papete Beach".



B-SELFIE sarà inoltre protagonista della Giftroom sempre all'interno della Hollywood Celebrities Lounge: un'area dedicata all'hospitality delle delegazioni in concorso alla Mostra del Cinema 2019 allestita dal 28 agosto al 7 settembre e organizzata da Hollywood Communication, che vedrà la partecipazione di numerose celebrities internazionali e italiane. Attori, registi e celebrità si concederanno qui per la prima volta agli obiettivi dei fotografi, prima di tuffarsi nello scintillante vortice di red carpet, eventi, interviste e anteprime.

Al Festival del Cinema di Venezia B-SELFIE sarà presente con B-SELFIE Skincare Filler System: un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La nuova linea di prodotti è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea beauty che ha già ammaliato tante celebrities e star e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.



«È con grande entusiasmo che partecipiamo alla Biennale di Venezia: da sempre il nostro brand è vicino al mondo dello star system e delle celebrities – sostiene Marco di Iulio, CEO di PhaseTech – di cui fanno parte numerosi tra i nostri brand ambassador. I red carpet sono nel nostro DNA, tanto è vero che la mission di B-SELFIE è orientare la ricerca scientifica alla creazione di soluzioni innovative, espressamente rivolte a tutte le persone, non solo alle attrici e alle modelle, per migliorare la qualità della loro vita quotidiana. Per questo B-SELFIE regala alle sue affezionate clienti la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una star, grazie a un innovativo e straordinario trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere comodamente a casa e in poco tempo, per regalarsi un contorno occhi magnetico, una pelle del viso rivitalizzata, labbra giovani e seducenti, proprio come una star.»

Nato due anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl ha integrato l'offerta con la straordinaria linea B-SELFIE Skincare Filler System e oggi è presente in oltre 5.000 punti vendita tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie in Italia e all'estero.

L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore. Risultato che può essere sostenuto nel tempo attraverso un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore, da svolgere sempre comodamente a casa.

I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'Estheti-Award a B-SELFIE Eye per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.

Per info e punti vendita: www.bselfie.it

Segui B-SELFIE sui social

Facebook: <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram: https://www.instagram.com/b_selfie/

Twitter: <https://twitter.com/BSELFIE>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCdN7ODLA546LVKqI3ZIQ0KA>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/showcase/b-selfie/>

B-SELFIE - Nato due anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, che trae la propria efficacia dai microaghi cristallizzati di acido ialuronico ed EGF, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl è oggi presente in oltre 5.000 punti vendita in Italia e all'estero tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie, e ha integrato l'offerta con la nuova straordinaria linea viso B-SELFIE Skincare Filler System composta da 13 prodotti ispirati alla medicina estetica e basati su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico. Info e punti vendita bselfie.it