



**I tre nuovi
filler per la cura
del viso**



Tre ospiti di eccezione per il trionfo di B-Selfie al Cosmoprof Worldwide Bologna: Anna Falchi, Paolo Conticini ed Emanuela Tittocchia, Brand Ambassador per il lancio di tre nuovi filler fai-da-te per la cura della pelle del viso. Si tratta di B-Selfie Volume, rivoluzionario filler fai-da-te, appunto, per le labbra, B-Selfie Ageless e B-Selfie Smooth dedicati al trattamento delle rughe naso-labiali e del labbro superiore (il cosiddetto "codice a barre"). Tutti i prodotti della linea B-Selfie basano la loro efficacia sugli innovativi microaghi cristallizzati di acido ialuronico puro e fattore di crescita (Egf). I microaghi penetrano il primo strato della pelle, rilasciando in profondità il principio attivo, per un risultato visibile in sole due ore. Ideali per qualsiasi esigenza dell'ultimo minuto. ■

B-Selfie

SORRISO DA CINEMA

**COME FANNO LE
STAR A SORRIDERE
SENZA ETÀ?
CON IL PRODOTTO
GIUSTO
LE RUGHETTE
VANNO VIA
IN POCHI MINUTI,
SENZA CHIRURGO,
COL "FAI-DA-TE"**



IN FIERA
Bologna. Paolo Conticini, 49 anni, allo stand di B-Selfie alla Fiera Cosmoprof. Nell'altra pagina il brindisi con Anna Falchi, 45, ed Emanuela Tittocchia, 47 (da sin. con Andrea Piccardi, direttore scientifico dell'azienda, Marco Di Iulio, amministratore delegato, Falchi, Silvio Brambilla, Tittocchia e Claudio Bombardieri). I tre Vip sono stati "Ambasciatori" dei tre nuovi prodotti B-Selfie presentati in Fiera (riquadro nell'altra pagina). Foto di Eriberto Mazza.