

IMAGINE weekly

IMAGINE WEEKLY

10/06/2021

weekly digital professional magazine profumeria

B-Selfie guarda a un futuro hi-tech

Leggi il magazine https://issuu.com/imagineweekly/docs/06_giugno2

Leggi l'articolo https://issuu.com/imagineweekly/docs/06_giugno2/6

.news.



Pinalli alla conquista dei giovani

«Ci apprestiamo a consolidare i concetti di inclusività, diversificazione e sostenibilità» racconta Raffaele Rossetti, AD dell'insegna che con i suoi 55 store, negli ultimi anni, ha portato nel selettivo oltre 40 nuovi brand in grado di rispondere alle istanze dei più giovani. Tra questi, Mulac, Nabla e Veralab. Ma anche i sex toys di Smilemakers e Lelo.

Adut Akech nuovo volto di Estée Lauder

La celebre modella di origini sudanesi, come nuova global ambassador del brand, sarà protagonista delle campagne di make up e skincare su digitale, in store, tv e stampa, a partire da luglio 2021. Adut si unisce all'attuale elenco di testimonial che comprende, tra le altre, Ana de Armas, Anok Yai, Bianca Brandolini D'Adda e Carolyn Murphy.



B-Selfie guarda a un futuro hi-tech

Il brand specializzato nei filler fai-da-te lancia la sua prima campagna di equity crowdfunding #youarebselfie con WeAreStarting per realizzare il Self Beauty Network Italian Style, un innovativo progetto che prevede: transizione full-digital dell'azienda, piattaforma hi-tech B2C con e-commerce, 100 hub territoriali e cinque store. Info su bselfie.it