



NORD EST NEWS
news magazine Trieste
11-10-2021

B-Selfie alla Hollywood Celebrities Lounge in occasione della Festa del Cinema di Roma
http://www.nordestnews.it/costume%20B_selfie.htm



Costume

B-Selfie alla Hollywood Celebrities Lounge in occasione della Festa del Cinema di Roma

Il beauty brand italiano B-SELFIE, che ha rivoluzionato il mondo della bellezza con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto, sbarca alla Hollywood Celebrities Lounge in occasione della Festa del Cinema di Roma all'Hotel Donna Laura Palace Roma **dal 14 al 24 Ottobre** e porta in scena la bellezza con l'innovativa linea B-SELFIE Skincare Filler System, già apprezzatissima da tante celebrity, che esalta sensualità, volume, idratazione e definizione di viso, labbra, occhi.





B-SELFIE sarà presente con la linea B-SELFIE Skincare Filler System ispirata alla medicina estetica e che include i sieri a effetto ultra-filler per il contorno occhi e labbra, B-SELFIE Eyes e B-SELFIE Lips, la crema viso anti-age 24h rigenerante e energizzante B-SELFIE Miracle, l'acqua micellare con azione protettiva e antiossidante B-SELFIE Angel, le due maschere di bellezza per il viso con effetto booster idratante e anti-age B-SELFIE Infinity e B-SELFIE Three e i nuovi B-SELFIE Deep e B-SELFIE YOUTH, cocktail vitaminici energizzanti, anti-age, liftanti, fortemente idratanti e rielasticizzanti per viso, collo e décolleté. Tutti i prodotti sono espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler B-SELFIE per contorno occhi e labbra con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping: B-SELFIE Eye per le rughe del contorno occhi, B-SELFIE Volume per volumizzare le labbra, B-SELFIE Smooth per le rughe del contorno labbra e B-SELFIE Ageless per le rughe nasogeniene.

B-SELFIE è una PMI Innovativa con sede a Bergamo e attiva dal 2012 che nel 2016 ha lanciato il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto. In soli quattro anni ha raccolto uno straordinario successo di critica e di pubblico e un posizionamento senza concorrenza, ha ottenuto importanti riconoscimenti per l'innovazione estetica dei propri prodotti, tra cui l'Estheti-Award 2017 e l'inserimento nei CosmoTrends 2019, ha coinvolto numerosi media, personaggi dello spettacolo e influencer, è stato protagonista di prestigiosi eventi fashion e beauty e ha lanciato 17 innovative referenze beauty. Alla linea beauty B-SELFIE Skincare Filler System ha affiancato anche la nuova linea di integratori di bellezza e benessere B-SELFIE Sweeties Therapy per pelle, corpo, capelli, unghie e qualità della vita, per un metodo di bellezza che coinvolge anche il benessere e la salute dell'organismo dall'interno.



Recentemente B-SELFIE ha lanciato la prima raccolta di equity crowdfunding attiva sul portale Wearestarting.it per accelerare la crescita ed espandere la propria presenza nel mercato della cosmetica avanzata, realizzando l'innovativo progetto inclusivo del Self Beauty Network Italian Style: piattaforma hi-tech B2C con e-commerce, consulenze beauty, servizi digitali evoluti e intelligenza artificiale, 100 selezionati hub territoriali dotati di corner multimediali e 5 flagship store nelle principali città italiane, riportando al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian Style.

Info e punti vendita www.bselfie.it

Segui B-SELFIE sui social

Facebook: <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram: https://www.instagram.com/b_selfie_/

Twitter: <https://twitter.com/BSELFIE>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCdN7ODLA546LVKqI3ZIQ0KA>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/showcase/b-selfie/>