

## NORD EST NEWS

12/02/2020

news magazine

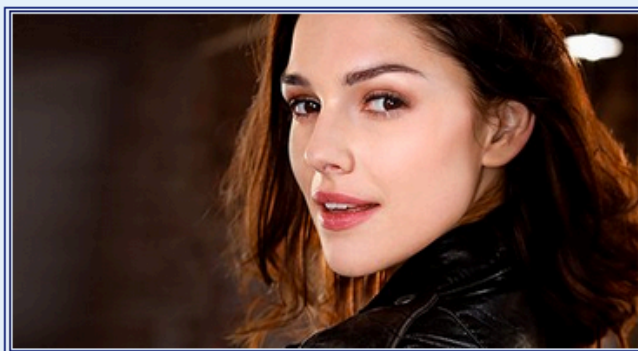
<http://www.nordestnews.it/costume.htm>

# Costume



## B-SELFIE è beauty partner di Emerging Talents 2020

Il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl, che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto, è beauty partner di Emerging Talents Milan, l'innovativa piattaforma di moda internazionale di Milano, che presenta la nuova edizione della Milan Fashion Week Autunno/Inverno 2020/2021 con una sfilata collettiva il **22 febbraio** e un Talent Trade Show il **23 e 24 febbraio**, che riunisce marchi internazionali di spicco nello storico Palazzo Visconti di Modrone, in via Cino del Duca 8 a Milano.



B-SELFIE, in collaborazione con il partner VOR Make Up di Valeria Orlando, sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste della sfilata collettiva Emerging Talents Milan 2020 di sabato 22 febbraio a Palazzo Visconti di Modrone, in via Cino del Duca 8 a Milano, e sarà presente nel backstage per la preparazione delle modelle e nel front row con le goodie bag con i prodotti della linea B-SELFIE Skincare Filler System, ispirata alla medicina estetica per riempire le rughe periorbitali e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso.

La linea B-SELFIE Skincare Filler System include i sieri a effetto ultra-filler per il contorno occhi e labbra, B-SELFIE Eyes e B-SELFIE Lips, la crema viso anti-age 24h rigenerante e energizzante B-SELFIE Miracle, l'acqua micellare con azione protettiva e antiossidante B-SELFIE Angel, le due maschere di bellezza per il viso con effetto booster idratante e anti-age B-SELFIE Infinity e B-SELFIE Three e i nuovi B-SELFIE Deep, il primo biorivitalizzante intraepidermico fai-da-te per viso e collo dall'effetto botox-like e filler-like intenso e immediato, e B-SELFIE YOUth, il potente cocktail vitaminico, antiossidante, liftante ed energizzante per il viso.



Tutti i prodotti sono espressamente formulati per coadiuvare gli effetti anti-rughe e volumizzanti dei patch self beauty filler B-SELFIE per contorno occhi e labbra con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti: B-SELFIE Eye per le rughe del contorno occhi, B-SELFIE Volume per volumizzare le labbra, B-SELFIE Smooth per le rughe del contorno labbra e B-SELFIE Ageless per le rughe naso-geniene.

«Da sempre B-SELFIE è vicino al mondo fashion, di cui fanno parte molti dei nostri partner e brand ambassador – dichiara Marco di Iulio, CEO di PhaseTech – e partecipiamo di nuovo con grande piacere a Emerging Talents Milan 2020. B-SELFIE regala la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena proprio come una modella, grazie a un innovativo trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere a casa e in poco tempo.»

Nato a ottobre 2016 con il lancio del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl oggi è presente con la linea B-SELFIE Skincare Filler System in numerose location beauty e fashion in Italia e all'estero, e in oltre 5.000 punti vendita tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie. L'innovazione B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore, e che può essere sostenuto nel tempo con un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore.

I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'Estheti-Award a B-SELFIE Eye per l'innovazione nell'estetica professionale e l'inserimento nei CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani. B-SELFIE è stato anche protagonista di prestigiosi eventi tra cui il Festival Internazionale del Cinema di Venezia 2019, la finale di The Look Of The Year Italia 2019 e la Milano Fashion Week 2019.

Per info e punti vendita: [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)

Segui B-SELFIE sui social

Facebook: <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Instagram: [https://www.instagram.com/b\\_selfie\\_/](https://www.instagram.com/b_selfie_/)

Twitter: [https://twitter.com/BSELFIE\\_](https://twitter.com/BSELFIE_)