

FASHION NETWORK – NEWSLETTER

fashion, luxury & beauty professional magazine - newsletter
20/01/2021

B-Selfie: Altea Italia distribuirà gli integratori “Sweeties Therapy” nell'estetica professionale
<https://it.fashionnetwork.com/newsletters/3,6/newsletter-2851.html>

FASHION NETWORK

Mer 20 Gennaio 2021
Newsletter N°2851



Birkenstock è in vendita: CVC e Permira tra i fondi interessati

L'azienda tedesca di scarpe, cosmetici e lifestyle, valutata 4 miliardi di euro, cerca acquirenti. In lizza, tre fondi. CVC Capital Partners sarebbe in trattative avanzate e in vantaggio.



La stagione parigina del menswear si apre con un teaser di Berluti

Il fatto che la stagione parigina dell'abbigliamento maschile per l'Autunno 2021 sia iniziata martedì con un teaser la dice lunga sull'attuale confusione che la pandemia di Covid ha generato nelle Settimane della Moda.



Fusione Kering-Richemont, ipotesi 'poco verosimile' secondo gli analisti

L'integrazione tra i due giganti del lusso avrebbe senso strategico data la complementarietà dei business, rispettivamente nel soft e hard luxury, ma sarebbe più complessa rispetto a un'acquisizione di un singolo brand.

BUSINESS



Italia Independent cresce del 12% e punta a 42 milioni di ricavi entro il 2024

Nonostante la crisi legata alla pandemia, Italia Independent torna a crescere nel 2020, registrando un rialzo dei ricavi del 12%; la società prevede un ritorno all'EBITDA positivo entro il 2022 e all'utile entro il 2023.



Mondial Suole riceve un finanziamento di 6,5 milioni di euro da Illimity Bank

Per finanziare il suo piano industriale, il gruppo marchigiano di soles per calzature destinate a brand di moda e lusso ha ottenuto un finanziamento da 6,5 milioni di euro dal gruppo bancario Illimity di Corrado Passera.

DISTRIBUZIONE



AZ Factory si lancia in esclusiva su Net-A-Porter e Farfetch con un fashion talk show

AZ Factory, la casa di moda guidata da Alber Elbaz, il nuovo marchio più atteso dal settore, ha in programma un talk show e varie esclusive su Net-A-Porter e Farfetch nell'ambito del suo lancio la prossima settimana.



Him Co: licenza con Plan C per le calzature

Carolina Castiglioni ha scelto Him Co per la licenza produttiva e distributiva delle calzature del suo marchio Plan C che debutterà con l'autunno-inverno 2021.



Meccaniche Veloci sbarca nel Regno Unito con The Devoy Group

Il brand di orologeria di alta gamma ha siglato un accordo con The Devoy Group, società con esperienza ventennale nel settore, per lo sviluppo del brand sul mercato inglese e su quello scandinavo.



Maxfactory porta avanti l'espansione retail, al via cantiere per un megastore in Brianza

La catena specializzata in fashion e home aprirà a marzo il suo 24° punto vendita a Cesano Maderno, seguito entro l'estate da due spazi a Gravellona Toce e Pavia; 2019 chiuso a 50 mln, previsti 70 mln per il 2021.



B-Selfie: Altea Italia distribuirà gli integratori "Sweeties Therapy" nell'estetica professionale

L'azienda bergamasca di cosmetici fa distribuire la nuova linea di integratori di benessere "Sweeties Therapy" in esclusiva italiana da Altea Italia (filiale del francese Sothys) nel canale dell'estetica professionale.