

IMAGINE WEEKLY

digital magazine settimanale canale profumeria

20/02/2020

B-Selfie beauty partner del Fashion show di Simon Cracker

https://issuu.com/imagineweekly/docs/02_03/4

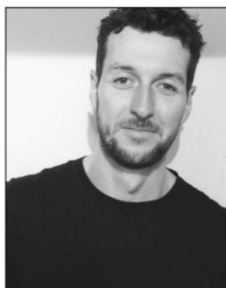
NEWS

*Fatti e misfatti
dal mondo della bellezza. E non solo*



BELLEZZA E MODA

IL 12 FEBBRAIO SCORSO, IL BRAND ITALIANO **B-SELFIE**, FAMOSO PER ESSERE STATO TRA I PRIMI A LANCIARE IL FILLER FAI-DA-TE CHE SI APPLICA COME UN PATCH, CON LA SUA LINEA SKINCARE È STATO PARTNER DEL FASHION SHOW DI PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2020/21 DEL MARCHIO DI STREETWEAR SIMON CRACKER IDEATO DA SIMONE BOTTE.



CAPELLI CHE PASSIONE!

IL TALENTUOSO HAIRSTYLIST TOM CONNELL È STATO SCELTO DAL MARCHIO PROFESSIONALE DI HAIRCARE **DAVINES** COME SUO HAIR ART DIRECTOR PER PROMUOVERE LA "HAIR IDENTITY" DEL BRAND, OCCUPARSI DELLA FORMAZIONE E DAR VITA ALLE COLLEZIONI E AI TREND STAGIONALI. PER SEGUIRLO SU INSTAGRAM NEL SUO NUOVO RUOLO: @TOMMCONNELL.



ATTESO DEBUTTO

SARÀ UNO DEI LANCI PIÙ IMPORTANTI DI SEPHORA PER QUESTO SEMESTRE. STIAMO PARLANDO DI QUELLO LEGATO AL MARCHIO **FRESH** DEL GRUPPO LVMH CHE, GIÀ PRESENTE ALL'ESTERO, A MARZO DEBUTTERÀ ANCHE IN ITALIA CON UNA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA CHE INIZIALMENTE COPRIRÀ METÀ DEI PUNTI VENDITA DELLA CATENA E IL SUO E-COMMERCE.