

https://www.ansa.it/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/2017/10/23/esthetiworld-premia-dal-filler-fai-da-te-al-mascara-in-tubo_700da083-ca66-4ba6-91a1-5863e3be4df5.html

Lifestyle

ANSAit

Moda People Lusso Beauty Passioni Kids In C

Esthetiworld premia dal filler fai da te al mascara in tubo

Estheti-Award, tutti i vincitori della terza edizione

G+

Indietro Stampa



Esthetiworld by Cosmoprof, la manifestazione dedicata al mondo dell'estetica applicata, spa e nail del network Cosmoprof Worldwide Bologna, ha premiato le aziende del settore che investono in ricerca e innovazione grazie a Estheti-Award, il premio giunto quest'anno alla 3a edizione. Sono stati decretati i 6 vincitori, premiati per il dinamismo con cui affrontano il mercato e per la capacità di presentare agli operatori professionali soluzioni tecnologiche in linea con le moderne necessità del cliente.

Per la categoria COSMETICI PER L'ESTETICA, si è aggiudicato il premio B-SELFIE di PhaseTech, il primo filler antirughe fai-da-te che si applica come un cerotto e che permette di introdurre l'acido ialuronico nella pelle con la semplice pressione delle dita, senza dolore o interventi traumatici, per un effetto visibile già dopo solo due ore dal trattamento. A ritirare il premio, Marco Di Iulio, CEO di PhaseTech, accompagnato per l'occasione dalla brand-ambassador Valeria Marini.

Special Award per la categoria COSMETICI PER L'ESTETICA a PLAY SKIN di Baldan Group: una maschera viso innovativa. Collegata ad uno smartphone, attiva delle microcorrenti a bassa intensità che agiscono sia a livello muscolare che cellulare, rendendo la pelle più tonica ed elastica. Il premio è stato ritirato da Sergio Ticco Paronuzzi, Area Manager Lombardia.

ACUSTICA di MASS TRADING PLUS si è aggiudicato il premio per la categoria MACCHINARI PER L'ESTETICA: una poltrona sonora che garantisce un massaggio cellulare in profondità, coinvolgendo fasce muscolari e terminazioni nervose, grazie alla relazione attivata su ogni singola cellula dalle frequenze sonore delle tracce musicali emesse. Il premio è stato consegnato a Michele Massafra - Titolare.

Per la categoria NAIL, il premio Estheti-Award 2017 è stato assegnato a COOL REMOVE di CRYSTAL NAILS ITALIA: un gel costruttore monofasico automodellante che non cola, a basso calore, con rimozione veloce e non invasiva. A ritirare il premio, Milena Migliorini, Direzione Formazione di Crystal Nails Italia.

Alla piattaforma digitale BLOSER il premio per la categoria SERVIZI DIGITALI PER L'ESTETICA. Il servizio consente ai clienti di scegliere come, dove e quando prenotare trattamenti di estetica, servizi di make-up o trattamenti unghie, anche a domicilio, introducendo il concetto del "digital" a supporto della figura dell'estetista e dell'onicotecnica. A rappresentare l'azienda, David Bertolini, fondatore, e Maria Costas, consulente creativa.

Infine, per la categoria MAKE UP, il vincitore è MASCARA WATER RESISTANT IN TUBO MUD, MAKE UP DESIGNORY. MUD rivoluziona il cosmetico più amato, il mascara, che da oggi si sprema. Basta una piccola pressione per avere ciglia lunghissime e senza sprechi, adatto sia per l'uso professionale che per la consumatrice finale. Il premio è stato consegnato a Guillaume Grison, Marketing & Communication di MUD.